

## PODCAST - EPISODIO 4

### BUENOS AIRES, LA PREFERIDA DE SUDAMÉRICA

**Ranking de ciudades.** Recibió el premio del sitio web de viajes TripAdvisor, elegida por turistas de todo el mundo. Entre lo más valorado están el Teatro Colón, Puerto Madero y Recoleta. También la oferta gastronómica y las salidas de compras, entre otros puntos.

No es la puerta de entrada a la ciudad sagrada de Machu Picchu ni tiene al Cristo Redentor dando la bienvenida ni tiene mar. En cambio, ofrece la nostálgica atmósfera del tango, sus bares, sus teatros y esas calles que invitan a caminar para descubrir los secretos de los barrios. Tal vez por todo esto, Buenos Aires acaba de ser distinguida como el mejor destino de América del Sur por los premios Travellers' Choice, que otorga el sitio de viajes TripAdvisor en base a las opiniones de sus usuarios. A escala mundial se posicionó 8ª, por encima de clásicos como París o Nueva York.

“La cuna del tango es, como la danza en sí, cautivadora, seductora y bulliciosa con vibrante energía. Los antiguos barrios están repletos de restaurantes románticos y emocionante vida nocturna, y la herencia europea es evidente en la arquitectura de Buenos Aires, en sus bulevares y en sus parques”. Así describe TripAdvisor a Buenos Aires en el listado de ciudades premiadas. También asegura que es “la capital del shopping de Latinoamérica”. Y recomienda visitar el Café Tortoni y el Teatro Colón.

La Ciudad también se destacó en otras categorías. El MALBA quedó en el puesto 24º entre los 25 mejores museos del mundo. A escala sudamericana se ubicó 3º. TripAdvisor, además, lo incluye entre los tres imperdibles de la Ciudad, seguido por la zona de Palermo conocida como “Soho” y el Museo de los Niños. Al mismo tiempo, las tres atracciones porteñas más votadas por los usuarios fueron el Teatro Colón y los barrios de Puerto Madero y Recoleta.

Los sitios de viajes como TripAdvisor son fuentes fundamentales para los viajeros a la hora de elegir destinos, hoteles o restaurantes y para armar itinerarios. De acuerdo con una encuesta del Observatorio del Ente de Turismo de la Ciudad, el 56,5% de los turistas extranjeros que llegan a Buenos Aires se informan a través de Internet.

Durante 2015 llegaron a la Ciudad 10.683.175 turistas. El 80% fueron argentinos, y el resto, extranjeros. El 65,4% de los extranjeros y el 77,7% de los argentinos aprovechó para hacer compras y la salida más elegida fue ir a comer. El 40% de los turistas internacionales, además, asistió a un show de tango.

Mientras los turistas extranjeros identificaron a la Ciudad con tango y asado, los nacionales la asociaron con la Plaza de Mayo y la cultura. En dos cosas hubo coincidencia, sin importar la nacionalidad: más del 60% consideró que las tarifas de los servicios turísticos eran altas. Y casi el 95% aseguró que le gustaría volver a Buenos Aires.

Matias Lombardi

SPANISH TUTOR

#### ⚡ SOCIAL MEDIA ⚡

WEB: <https://bit.ly/3rZE7BX>

INSTAGRAM: <https://bit.ly/3wDvwIS>

YOUTUBE: <https://bit.ly/2QH9Zyu>

PODCAST: <https://bit.ly/2RX8Oel>

SUPPORT MY WORK: <https://bit.ly/3dXacXa>